

Regulamin Sklepu Internetowego ColorMeUp

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem: www.colormeup.online, prowadzonego przez **ColorMeUp Kornelia Grzech**.
2. Sklep ColorMeUp prowadzi sprzedaż cyfrowych publikacji elektronicznych (ebooków) za pośrednictwem Internetu.
3. Kontakt ze sklepem jest możliwy przez e-mail: info.colormeup@gmail.com lub telefonicznie: +48696972948.

§2 Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze sklepu i dokonuje zakupu.
2. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Produkt cyfrowy (ebook)** – treść cyfrowa udostępniana Klientowi w formacie elektronicznym (np. PDF, EPUB, MOBI), bez fizycznego nośnika.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze sklepu ColorMeUp.

§3 Warunki korzystania ze sklepu

1. Do korzystania ze sklepu ColorMeUp wymagane jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz aktualnej przeglądarki internetowej.
2. Zakup ebooków nie wymaga rejestracji konta.
3. Klient zobowiązany jest do korzystania ze sklepu zgodnie z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami regulaminu.

§4 Składanie zamówień

1. Sklep przyjmuje zamówienia przez całą dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Aby złożyć zamówienie, należy:
 - a) wybrać interesujące ebooki i dodać je do koszyka,
 - b) wypełnić formularz zamówienia,
 - c) zaakceptować regulamin i politykę prywatności,
 - d) opłacić zamówienie wybraną metodą płatności.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia zamówienia na podany adres e-mail.

§5 Płatności

1. Wszystkie ceny podane w sklepie ColorMeUp są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
2. Klient może dokonać płatności za pomocą:
 - systemów płatności elektronicznych (np. PayU, Przelewy24, Stripe),
 - kart płatniczych,
 - BLIKa (jeśli dostępny).

3. Produkt cyfrowy zostaje udostępniony niezwłocznie po potwierdzeniu otrzymania płatności.

§6 Dostawa produktów cyfrowych

1. Ebooki są dostarczane drogą elektroniczną, poprzez link do pobrania wysłany na adres e-mail Klienta lub pliku pdf z załączonym ebookiem.
2. W razie problemów z pobraniem, Klient powinien skontaktować się ze sklepem.

§7 Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, jeżeli przed rozpoczęciem korzystania z produktu cyfrowego wyraził zgodę na jego natychmiastowe udostępnienie i został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia.
2. Przy składaniu zamówienia na ebooka Klient zaznacza zgodę na natychmiastowe rozpoczęcie realizacji zamówienia, co skutkuje utratą prawa odstąpienia od umowy.

§8 Reklamacje

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację w przypadku problemów z dostępem do ebooka, uszkodzonym plikiem lub innym błędem technicznym.
2. Reklamacje należy przysyłać na adres: **info.colormeup@gmail.com**, podając numer zamówienia i opis problemu.
3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych.

§9 Prawa autorskie

1. Wszystkie ebooki dostępne w sklepie ColorMeUp są objęte prawem autorskim i przeznaczone wyłącznie do użytku osobistego.
2. Zabrania się kopiowania, udostępniania, dystrybucji oraz publicznego odtwarzania zakupionych treści bez zgody właściciela praw autorskich.
3. Naruszenie praw autorskich może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§10 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest ColorMeUp Kornelia Grzech.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówienia, zgodnie z Polityką Prywatności oraz obowiązującym prawem (w szczególności RODO).
3. Klient ma prawo wglądu, poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz usunięcia swoich danych.

§11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia **03.07.2025** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa o prawach konsumenta.
2. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa. Zmiany nie wpływają na prawa nabyte przez Klientów.