

Regulamin świadczenia usługi analizy kolorystycznej online

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usługi **analizy kolorystycznej online** przez **ColorMeUp Kornelia Grzech**, e-mail: info.colormeup@gmail.com, dalej zwanym **Usługodawcą**.
2. Usługa analizy kolorystycznej polega na przygotowaniu przez Usługodawcę indywidualnej analizy dotyczącego udostępnionego przez Klienta wizerunku i fotografii, zgodnie z instrukcją zamieszczona na stronie internetowej.
3. Usługa ma charakter **jednorazowy i cyfrowy** i jest realizowana w sposób zindywidualizowany, na podstawie danych przekazanych przez Klienta.

§2 Zasady składania zamówienia

1. Zamówienie usługi odbywa się poprzez formularz na stronie internetowej, wiadomość e-mail lub inny kanał komunikacji zaakceptowany przez Usługodawcę.
2. W celu realizacji zamówienia Klient zobowiązany jest:
 - przekazać wszystkie wymagane informacje niezbędne do przeprowadzenia analizy,
 - zaakceptować niniejszy regulamin,
 - dokonać płatności zgodnie z ustaloną ceną.

§3 Czas realizacji

1. Standardowy czas realizacji usługi wynosi **od 3 do 10 dni roboczych** od momentu zaksięgowania płatności i otrzymania kompletnych danych od Klienta.
2. Dokładny termin zależy od liczby aktualnie przyjętych zgłoszeń i może zostać wydłużony – Klient zostanie o tym poinformowany drogą mailową.
3. Usługa zostaje dostarczona w formie pliku elektronicznego (np. PDF) lub wiadomości e-mail.

§4 Brak możliwości reklamacji i zwrotu

1. Ze względu na **indywidualny charakter usługi oraz jej cyfrową i niematerialną formę**, Klientowi **nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy ani prawo do reklamacji**, zgodnie z art. 38 pkt 1 i 13 ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient, akceptując niniejszy regulamin, **świadomie zrzeka się prawa do odstąpienia od umowy** oraz potwierdza, że otrzyma usługę przed upływem terminu 14 dni od zawarcia umowy.

§5 Prawa autorskie

1. Wszystkie elementy przygotowane w ramach usługi (np. raporty, rekomendacje, materiały graficzne lub tekstowe) objęte są prawem autorskim i pozostają własnością Usługodawcy.
2. Klient otrzymuje **niewyłączny raport do użytku własnego**, bez prawa do dalszego rozpowszechniania, odsprzedaży lub publikacji bez pisemnej zgody Usługodawcy.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Usługodawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji usługi i zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na stronie internetowej.

§7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin obowiązuje od dnia **[data, np. 3 lipca 2025 r.]**.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, z tym że zmiany nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.